

עקרונות מנחים לתוכנית הפדגוגית תשפ"א

תהליך רב-שנתי



גם
הצמח
רב שנתי

עקרון מנחה של התוכנית

הפדגוגית הוא יצירת תהליך חינוכי

רב-שנתי. התהליך החינוכי רואה

את הילד.ה עובר בבית הנוער

תהליך מגיל צעיר ועד תחילת

הבגרות.



נושא שנתו

כל קבוצת גיל תעבור תהליך שנתי

בנושא מארגן אחד. כך

מתאפשרת התעמקות בנושא,

רכישת מיומנויות סביב נושא

מארגן, ויכולת לעבור באמת

תהליך חינוכי ולא רק נגיעה בקצה

קרחון של נושא.



הנושאים השנתיים נבחרו בהתאם
למאפייני הגיל והצרכים של כל
קבוצת גיל.

הנושאים שנבחרו רחבים מספיק
כך שיכולים להיות מענינים לאורך
שנה ולהיות קשורים למועדים
שונים.

—

נושא שנתי - התפתחות ספיראלית

נושא שנתי קבוע לקבוצת גיל מעמיק את התהליך הפדגוגי הרב-שנתי. השנה הקודמת מניחה את היסודות לשנה הנוכחית.

כך ילד.ה שמגיעים לכמה שנים, במצב האידיאלי, תתפתח באופן ספירלי עם הנושאים השנתיים. הנושאים השנתיים מהווים הכנה אחד לשני. מתחילים מבסיס ומשנה לשנה יש התפתחות. קביעות הנושאים השנתיים יוצרת תחושה של מסורת, קביעות וכן ציפייה לבאות.



למידה מבוססת פרויקט PBL

במסגרת הנושא השנתי לכל קבוצת
גיל יש תוכנית PBL (למידה-
מבוססת-פרויקט) הקשורה לנושא.

מה זה PBL: זו שיטת למידה סביב
פרויקט המהווה אתגר קבוצתי דרכו
הילדים מגלים את כוחותיהם כי כל
אחד תורם להצלחת הפרויקט.



למידה מבוססת פרויקט מפתחת מיומנויות המאה ה-21

למידה מבוססת פרויקט מחזקת
מיומנויות נדרשות במאה ה-21, כגון
עבודה צוות, יכולת תכנון, מיומנות
פרזנטציה. את אלו יש להנחיל מגיל
צעיר.

“

למידה מבוססת פרויקטים נותנת מענה

לתפקיד המשתנה של בית הספר במאה

ה-21, ומאפשרת ללומד לפתח, בנוסף לידע,

גם מיומנויות, יכולות מגוונות, כישורי חיים

ומוטיבציה פנימית ללמידה.

“

ציטוט מתוך אתר [משרד החינוך](#)

ותו שיא



בשנת הפעילות מתקיימים ימי שיא המציינים
יעדים לקראתם מתקדמים. כל אחד מימי
השיא הוא במה עבור החניכימות להציג את
החוזקות שלהם, ואת התהליך הלימודי
והחינוכי שהם עוברים בעבודה על
הפרויקטים.



שכבת גיל ר'

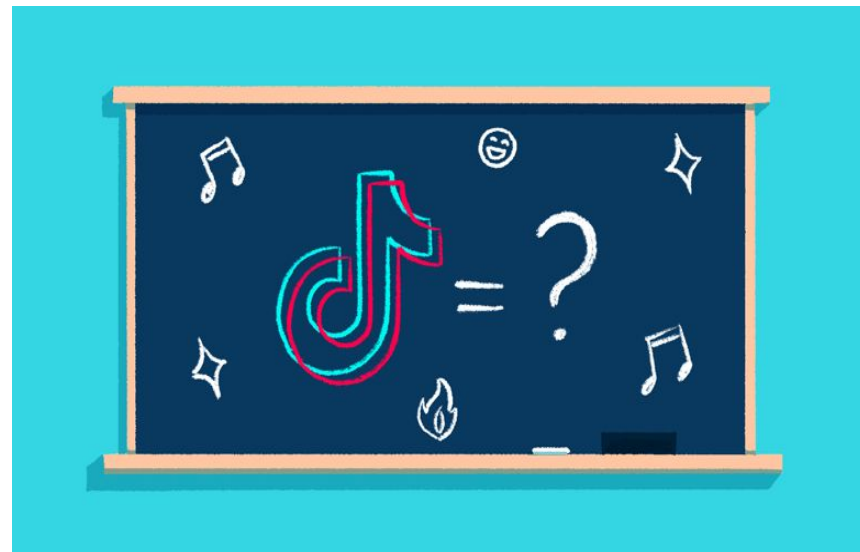
נושא שנתי: " חדשות טובות"

מודעות חברתית דרך אמנת זכויות הילד הבנ"ל.
הכרות עם אורחות חיים שונות של ילדים ברחבי
העולם ובישראל בהתמקדות בזכויות הילד. הכרות
עם קמפיינים חברתיים שילדים הובילו (למשל
קמפיין האקלים, קמפיין הזכות לחינוך).

פרויקט: הפקת קמפיין חברתי ברשתות חברתיות.

פרויקט שכבת ו': הפקת קמפיין חברתי ברשתות חברתיות.

הילדים והילדות ירכשו מיומנויות של העברת מסרים באופן חד ובהיר, טכניקות של שיווק מסרים. זאת לצד רכישת מיומנויות של רגישות בין-תרבותית על בסיס זכויות הילד. כל אלו יבואו לידי ביטוי בתוצר קמפיין שמטרתו העברת מסר חברתי, דרך רשתות חברתיות. הילדים ילמדו כיצד רשתות חברתיות עובדות מאחורי הקלעים, ואיך ניתן להעביר בהם מסרים בצורה יעילה. במקביל ירכשו מיומנויות דיגיטליות כמו צילום סרטונים וסאונד ועריכתם (מקצועות נדרשים בעולמנו), יסודות של עיצוב דיגיטלי.



לחיצה כאן תוביל
לדוגמא מעלפת
לקמפיין רשת