

## אי שוויון בין המינים (שעה וחצי)

### מטרות

1. החניכותים ילמדו על הפערים בין נשים לגברים במגוון תחומים
2. החניכותים יקבלו רעיונות לקראת בחירת נושא לפרויקט

### מהלך הפעילות

החניכותים נכנסים לחדר מעוצב במלא פרסומות ישנות וחדשות הקשורות במגדר בין נשים לגברים

1. **סבב "מה נשמע?" (10 דק')** - סבב נבקש מכל חניך.ה להגיד סטריאוטיפי על נשים\גברים

2. **כרזות ופרסומות (15 דק')**

נבקש מהחניכות להסתובב בחדר ולבחור את הסטריאוטיפ/פרסומת (נספח א') שהכי מפריעה ל.ו.ה

### דין-

- אתם יודעים שפעם לנשים היו הרבה פחות אפשרויות מלגברים?
  - איזה דברים אתם מכירים שהיו פעם שהשתנו?  
(אפשר לשאול אם הם יודעים מתי הכי מאוחר הוענקה זכות הבחירה לנשים במדינות בהן נערכות בחירות - סעודיה 2011 ולפניה שוויון ב1971)
  - יש פרסומת שהפתיעו אתכם במיוחד? ראיתם איך זלזלו פעם בנשים? איך זה היום?
  - אתם חושבים שגם היום יש חוסר שוויון בין גברים לנשים? במה?  
אפשר לתת דוגמא אחת בעל פה - נסביר לחניכותים שלפי הסטטיסטיקה, גבר ואישה שעובדים באותו התפקיד, ועם השכלה זהה יקבלו שכר שונה - על כל שקל שגבר מרוויח, אישה תרוויח 67 אגורות!  
- נשאל אותם ממה הם חושבים שנובע ההבדל? האם הוא מוצדק?
- אנחנו הולכים להציג לכם דוגמא אחת שאולי לא כולכם מכירים. דוגמא אחת מתוך המון מקרים בהם יש פערים גדולים בין נשים לגברים.

3. **המס הורוד (5 דק')**

(באנגלית) <https://www.youtube.com/watch?v=7rDlkm8QOBc>

(בעברית) <https://www.youtube.com/watch?v=KjMjsDUTqsl>

לאחר הסרטון נשאל את החניכותים:

- לפני הצפייה בסרטון ידעתם על "המס הורוד"?
- מדוע לדעתכם יש את "המס הורוד"?
- המס הזה מצביע על בעיה בחברה שלנו לדעתכם?

\*\*רעיון טוב לפרויקט - לעשות סרטון כזה בעברית ולהפיץ!

#### 4. סיכום (5 דק')

נסביר לחניכות. ים שהיום דיברנו על דוגמא אחת שקשורה בפערים בין נשים לגברים ועל חוסר השוויון בין המינים בתחום הכלכלה והפירסום. נדגיש כי הפערים בין המגדרים קיימים בעוד מגוון תחומים- בספורט, בבריאות, בפוליטיקה ועוד.

- נשאל את החניכות אם הנושא פותח להם את המחשבה לקראת עבודה על הפרויקט?
- נשלח את החניכות לזמן עבודה לקדם את הפרויקט

#### 5. זמן עבודה (30 דק')

זמן עבודה מוקדש בעיקר להעמקה בתחום נושאי השוויון. בזמן הזה הקבוצה תבחן ותחקור כל מיני אפשרויות לנושאי של פרויקט. בזמן זה הם ישאלו את עצמם- איזו בעיה הם רוצים לפתור? מה בדיוק הבעיה? איך פותרים את הבעיה? מי קהל היעד? עדיפות לעבודה בצוותים קטנים.

#### 6. פינה אישית (15 דק')

##### עזרים:

- חדר נושא/מוזיאון מציאות
- מקרנים
- מחשבים
- רמקולים
- אפשר גם להקרין דרך פלאפונים שונים או דרך חדר מחשבים
- נספח א'
- דפי עבודה

נספח א' - ייצוג נשים וגברים בפרסומות - סרטונים וכרזות  
\*\*זהירות לא לשים תוכן סקסיסטי מידי לאוכלוסיות דתיות/מסורתיות.

- תמונות לפרסומות משנים עברו [בתקיייה הציבורית](#)
- סרטונים לפרסומות -  
<https://www.youtube.com/watch?v=h3oNzRX4h9E> (קפה טורקי)  
[https://www.youtube.com/watch?v=6sU8UXK2\\_Zg&t=15s](https://www.youtube.com/watch?v=6sU8UXK2_Zg&t=15s) (נפרדנו כך - גולסטאר ארוך)
- או  
<https://www.youtube.com/watch?v=BRwJe9ypQ18> (תגיד תודה שאתה גבר - גולסטאר קצר)
- <https://www.youtube.com/watch?v=3lcyFrxe-DU> (אולד ספייס)
- [https://www.youtube.com/watch?v=ilYeH\\_hV7gg](https://www.youtube.com/watch?v=ilYeH_hV7gg) (מאמא עוף)
- <https://www.youtube.com/watch?v=EtUbx77Hnk&list=PLWhWqYpy0GM7GaOKenw>  
[3a97LvalWKEMi6&index=6](https://www.youtube.com/watch?v=3a97LvalWKEMi6&index=6) (מי עדן בר רפאלי)
- <https://www.youtube.com/watch?v=RWDeEuWQWN8> (דגני קראנץ')

שאלות לדיון/ שאלות להדביק בחדר

**איך הרגשתם כשצפיתם בפרסומות? למה לדעתכם הרגשתם ככה?**

**יש בעיה עם פרסומות מהסוג הזה?**

**איך מציגים גברים בפרסומות ואיך מציגים נשים?**

**מהי ההשפעה של הפרסומות האלה על החברה?**

**מה המסר שעובר בפרסומות האלה?**

**למה לדעתכם בוחרים להציג נשים וגברים בצורה הזאת בפרסומות?**

**אילו מוצרים מפרסמים גברים ואילו נשים? יש סיבה לכך?**

**הדימויים בפרסומות מייצגים את המציאות לדעתכם?**